



CONSULTING & BEYOND



RASSEGNA STAMPA

**EXPO 2020**  
KUWAIT-ITALY

6-8 / febbraio



SECOLO D'ITALIA > ECONOMIA >

**EXPO KUWAIT-ITALIA, IL MADE IN ITALY DAL 6 FEBBRAIO SI APRE A NUOVI MERCATI**  
martedì 4 febbraio 18:55 - di Aldo Garcon

Si svolgerà a Kuwait City dal 6 all'8 febbraio l'"Expo Kuwait-Italy 2020", dedicata alle eccellenze italiane del Made in Italy. L'iniziativa si svolge con il patrocinio del Fondo Nazionale del Kuwait e dell'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait. E anche dell'Ambasciata d'Italia in Kuwait. La kermesse è organizzata da Mia Events Management. Rappresentata da Salem Al Sheraian e da Alberto Paravia che, con Emanuele Occhipinti, rappresenta la Esmo srl. La società che co-organizza la fiera.

Expo: lusso, abbigliamento e tecnologia

«All'Expo saranno presenti oltre 80 aziende italiane. E sono rappresentanti le eccellenze nei vari settori alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia», ha dichiarato Alberto Paravia. Questa esposizione è la prima tra Italia e Kuwait e gli organizzatori stanno già lavorando per ripetere l'iniziativa il prossimo anno. L'Expo costituisce una grande opportunità per le aziende italiane che vogliono internazionalizzare in mercati altamente ricettivi e dalle forti disponibilità. E avviare una collaborazione con investitori kuwaitiani

L'Expo era stato presentato alla stampa e agli stakeholder a Roma lo scorso 5 dicembre. È indirizzato alle Pmi italiane operanti in tutti i principali settori industriali. Esclusi il settore petrolifero e degli idrocarburi.

Poteri forti, Intesa vuole comprare Ubi: il nuovo colosso gestirà 1,1 trilioni di risparmio degli italiani  
Mes, perché le 4 banche italiane pubbliche non seguono l'esempio della Germania? Il governo si svegli  
Kuwait gode di stabilità finanziaria

Il Kuwait è un Paese con una moneta molto forte ed una volontà di aprirsi a nuovi mercati. E soprattutto ad importare beni da paesi alternativi alla Cina. Il Kuwait gode di stabilità finanziaria e basse pressioni inflazionistiche grazie alla prudente politica monetaria della Banca Centrale. Negli ultimi anni ha intrapreso politiche volte a sviluppare maggiormente il settore privato e diversificare i settori industriali di riferimento. Ridurre la dipendenza dal petrolio, promuovendo la creazione di un forte tessuto industriale nazionale è diventato un obiettivo strategico.

Il Paese gode di un elevato reddito pro-capite (per l'anno 2017, 67.388 dollari per abitante, mentre il prodotto interno lordo, dovrebbe raggiungere nel 2017 119,646 miliardi di dollari (stime E.I.U. 7/2017), dato che colloca le dimensioni dell'economia kuwaitiana a ridosso di quelle di Paesi ben più popolosi.



## KUWAIT-ITALY 2020, IL PRIMO EXPO DEDICATO ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE ITALIANE

martedì 05 Febbraio 2020 07:00 da Redazione

Si svolgerà in Kuwait City, dal 6 all'8 febbraio, l'Expo Kuwait-Italy 2020 dedicato alle eccellenze italiane del Made in Italy. L'iniziativa si svolge con il patrocinio del Fondo Nazionale del Kuwait, dell'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait e dell'Ambasciata d'Italia in Kuwait ed è organizzata da Mia Events Management rappresentata da Salem Al Sheraian e da Alberto Paravia che, con Emanuele Occhipinti, rappresenta la Esmo srl che coorganizza la fiera.

L'evento è il primo tra Italia e Kuwait e gli organizzatori stanno già lavorando per ripetere l'iniziativa il prossimo anno. Il Kuwait è un paese con una moneta molto forte e una volontà di aprirsi a nuovi mercati e soprattutto a importare beni da paesi alternativi alla Cina.

«All'Expo – dichiara Alberto Paravia – saranno presenti oltre 80 aziende italiane rappresentanti le eccellenze nei vari settori alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia».



# CONSUL PRESS



AGENZIA DI INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO  
SU TEMATICHE PROFESSIONALI, POLITICHE,  
IMPRENDITORIALI, ECONOMICHE E CULTURALI



## KUWAIT ITALY 2020: IL 6 FEBBRAIO AL VIA L'EXPO

Scritto da Redazione Consul Press il 06/02/2020. Pubblicato in Arte | Cultura | Eventi.

Si svolgerà in Kuwait City dal 6 all'8 febbraio l'Expo Kuwait-Italy 2020 dedicato alle eccellenze italiane del Made in Italy.

L'iniziativa si svolge con il patrocinio del Fondo Nazionale del Kuwait, dell'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait e dell'Ambasciata d'Italia in Kuwait ed è organizzata da MIA Events Management rappresentata da Salem Al Sheraian e dal Dott. Alberto Paravia il quale, con l'Avvocato Emanuele Occhipinti, rappresenta la ESMO SRL che co-organizza la fiera.

"All'Expo – dichiara Alberto Paravia – saranno presenti oltre 80 aziende italiane rappresentanti le eccellenze nei vari settori alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia".

Questo evento è il primo tra Italia e Kuwait e gli organizzatori stanno già lavorando per ripetere l'iniziativa il prossimo anno.

Il Kuwait è un paese con una moneta molto forte ed una volontà di aprirsi a nuovi mercati e soprattutto ad importare beni da paesi alternativi alla Cina.

(nella foto da sinistra Emanuele Occhipinti, Salem al Sheraian, il Principe Al Sabah, Alberto Paravia e Faisal al Sheraian).



## DAL 6 FEBBRAIO AL VIA L'EXPO KUWAIT-ITALY 2020

3 Febbraio 2020 da Redazione

Si svolgerà in Kuwait City dal 6 all'8 febbraio l'Expo Kuwait-Italy 2020 dedicato alle eccellenze italiane del Made in Italy.

L'iniziativa si svolge con il patrocinio del Fondo Nazionale del Kuwait, dell'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait e dell'Ambasciata d'Italia in Kuwait ed è organizzata da MIA Events Management rappresentata da Salem Al Sheraian e dal Dott. Alberto Paravia il quale, con l'Avvocato Emanuele Occhipinti, rappresenta la ESMO SRL che co-organizza la fiera.

"All'Expo – dichiara Alberto Paravia – saranno presenti oltre 80 aziende italiane rappresentanti le eccellenze nei vari settori alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia".

Questo evento è il primo tra Italia e Kuwait e gli organizzatori stanno già lavorando per ripetere l'iniziativa il prossimo anno.

Il Kuwait è un paese con una moneta molto forte ed una volontà di aprirsi a nuovi mercati e soprattutto ad importare beni da paesi alternativi alla Cina.



**ECONOMIA, GOLFO PERSICO. MADE IN ITALY, DAL 6 FEBBRAIO AL VIA L'EXPO KUWAIT-ITALY 2020.**

Questo evento è il primo tra Italia e Kuwait, ma gli organizzatori stanno già lavorando alla prossima edizione del 2021. Il Kuwait ha una moneta molto forte e vuole aprirsi ai nuovi mercati, anche per rendersi più indipendente dalla Cina nella importazione di beni.

3 Febbraio 2020 da Redazione

Si svolgerà a Kuwait City, capitale dell'Emirato, dal 6 all'8 febbraio l'Expo Kuwait-Italy 2020 dedicato alle eccellenze italiane del Made in Italy.

L'iniziativa si svolge con il patrocinio del Fondo nazionale e dell'Autorità nazionale per la Gioventù del Kuwait, nonché dell'Ambasciata d'Italia in Kuwait mentre l'organizzazione fa capo a MIA Events Management, rappresentata da Salem Al Sheraian e da Alberto Paravia, quest'ultimo assieme all'avvocato Emanuele Occhipinti, rappresentante della ESMO srl, co-organizzatrice della fiera.

"All'Expo – ha dichiarato allo specifico riguardo lo stesso Paravia – saranno presenti oltre ottanta aziende italiane rappresentanti le eccellenze nei vari settori: alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia".

Questo evento è il primo tra Italia e Kuwait, ma gli organizzatori stanno già lavorando alla prossima edizione del 2021.

Il Kuwait ha una moneta molto forte e vuole aprirsi ai nuovi mercati, anche per rendersi più indipendente dalla Cina nella importazione di beni.



## LE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY DAL 6 FEBBRAIO AD "EXPO KUWAIT-ITALY 2020"

03-02-2020 12:26 da Redazione

Kuwait City, 3 feb. 20 - Si svolgerà a Kuwait City dal 6 all'8 febbraio l'"Expo Kuwait-Italy 2020", dedicata alle eccellenze italiane del Made in Italy. L'iniziativa si svolge con il patrocinio del Fondo Nazionale del Kuwait, dell'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait e dell'Ambasciata d'Italia in Kuwait ed è organizzata da MIA Events Management rappresentata da Salem Al Sheraian e da Alberto Paravia il quale, con Emanuele Occhipinti, rappresenta la ESMO SRL che co-organizza la fiera.

"All'Expo saranno presenti oltre 80 aziende italiane rappresentanti le eccellenze nei vari settori alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia", ha dichiarato Alberto Paravia .

Questo esposizione è la prima tra Italia e Kuwait e gli organizzatori stanno già lavorando per ripetere l'iniziativa il prossimo anno.

Il Kuwait è un Paese con una moneta molto forte ed una volontà di aprirsi a nuovi mercati e soprattutto ad importare beni da paesi alternativi alla Cina.





## A EXPO KUWAIT-ITALY 2020 LE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY

6 - 8 febbraio 2020 . All'Expo saranno presenti oltre 80 aziende italiane rappresentanti le eccellenze nei vari settori alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia  
05 Febbraio 2020 - 11:12 da Redazione

Si svolgerà in Kuwait City dal 6 all'8 febbraio l'Expo Kuwait-Italy 2020 dedicato alle eccellenze italiane del Made in Italy.

L'iniziativa si svolge con il patrocinio del Fondo Nazionale del Kuwait, dell'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait e dell'Ambasciata d'Italia in Kuwait ed è organizzata da MIA Events Management rappresentata da Salem Al Sheraian e dal Dott. Alberto Paravia il quale, con l'Avvocato Emanuele Occhipinti, rappresenta la ESMO SRL che co-organizza la fiera.

"All'Expo - dichiara Alberto Paravia - saranno presenti oltre 80 aziende italiane rappresentanti le eccellenze nei vari settori alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia".

Questo evento è il primo tra Italia e Kuwait e gli organizzatori stanno già lavorando per ripetere l'iniziativa il prossimo anno.

Il Kuwait è un paese con una moneta molto forte ed una volontà di aprirsi a nuovi mercati e soprattutto ad importare beni da paesi alternativi alla Cina.



## SUCCESSO PER PRIMA EDIZIONE DI "EXPO KUWAIT-ITALY" CON 5.000 VISITATORI PER LE 80 AZIENDE ITALIANE PARTECIPANTI

11-02-2020 11:40 da Redazione

Kuwait City, 11 feb. 20 - Si è conclusa la prima edizione dell'"Expo Kuwait-Italy 2020", alla quale hanno partecipato più di 80 aziende italiane rappresentanti le eccellenze nei vari settori alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia. Alcuni numeri di questa prima edizione dell'Expo: 5.000 sono stati i visitatori, composti in buona parte da investitori kuwaitiani; l'85% delle aziende partecipanti ha concluso accordi commerciali.

L'iniziativa si è svolta grazie al patrocinio del Fondo Nazionale del Kuwait, dell'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait e dell'Ambasciata d'Italia in Kuwait, ed è stato organizzato dalla Prima Company, rappresentata da Salem Al Sheraian e da Alberto Paravia che, insieme a Emanuele Occhipinti, rappresentano la ESMO SRL che co-organizzano e rappresentano la Prima in Italia.

Un successo di numeri e di partecipazione, tanto che il Fondo Nazionale del Kuwait sta valutando quali possano essere gli investimenti da realizzare direttamente con le aziende italiane. Si ipotizza la delocalizzazione e l'apertura di succursali già per circa 15 aziende partecipanti, attraverso finanziamenti diretti del Kuwait.

"La ESMO ringrazia ancora una volta Salem al Sheraian e Fahad Khaled Fahad Al Ahmed Al Sabah per essere stati sempre al nostro fianco dimostrandoci continuamente la loro amicizia e realizzando insieme a noi una vera e propria mission impossible", ha commentato Alberto Paravia, sottolineando che "questo evento rappresenta il primo di una lunga serie, ed infatti come co-organizzatori siamo già al lavoro per organizzare il prossimo Kuwait-Italy Expo nel 2021".



## GRANDE SUCCESSO PER LA PRIMA EDIZIONE DI EXPO KUWAIT-ITALY - 5.000 VISITATORI PER LE 80 AZIENDE ITALIANE PARTECIPANTI.

Kuwait City, si è conclusa la prima edizione dell'Expo Kuwait-Italy 2020, alla quale hanno partecipato più di 80 aziende italiane rappresentanti le eccellenze nei vari settori alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia.

11-02-2020 di Sergio Ferroni

Expo Kuwait-Italy, alcuni numeri di questa prima edizione dell'Expo: 5.000 sono stati i visitatori, composti in buona parte da investitori kuwaitiani; l'85% delle aziende partecipanti ha concluso accordi commerciali.

L'iniziativa si è svolta grazie al patrocinio del Fondo Nazionale del Kuwait, dell'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait e dell'Ambasciata d'Italia in Kuwait, ed è stato organizzato dalla Prima Company, rappresentata da Salem Al Sheraian e dal Dott. Alberto Paravia che, insieme all'Avvocato Emanuele Occhipinti, rappresentano la ESMO SRL che co-organizzano e rappresentano la Prima in Italia.

Un grande successo di numeri e partecipazione, tanto che il Fondo Nazionale del Kuwait sta valutando quali possano essere gli investimenti da realizzare direttamente con le aziende italiane. Si ipotizza la delocalizzazione e l'apertura di succursali già per circa 15 aziende partecipanti, attraverso finanziamenti diretti del Kuwait.

"La ESMO ringrazia ancora una volta Salem al Sheraian ed H. H. Fahad Khaled Fahad Al Ahmed Al Sabah per essere stati sempre al nostro fianco dimostrandoci continuamente la loro amicizia e realizzando insieme a noi una vera e propria mission impossible", commenta a caldo Alberto Paravia. "Questo evento, prosegue Paravia, rappresenta il primo di una lunga serie, ed infatti come co-organizzatori siamo già al lavoro per organizzare il prossimo Kuwait-Italy Expo nel 2021".



## KUWAIT CITY IN MOSTRA IL MEGLIO DEL MADE IN ITALY

11-02-2020 di Roberto Cantiani

Kuwait City - 11 feb 2020 (Prima Pagina News) Prima edizione dell'Expo Kuwait-Italy 2020 di Roberto Cantiani Expo Kuwait-Italy 2020, alla quale hanno partecipato più di 80 aziende italiane rappresentanti le eccellenze nei vari settori alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia. Alcuni numeri di questa prima edizione dell'Expo: 5.000 sono stati i visitatori, composti in buona parte da investitori kuwaitiani; l'85% delle aziende partecipanti ha concluso accordi commerciali. L'iniziativa si è svolta grazie al patrocinio del Fondo Nazionale del Kuwait, dell'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait e dell'Ambasciata d'Italia in Kuwait, ed è stato organizzato dalla Prima Company, rappresentata da Salem Al Sheraian e dal Dott. Alberto Paravia che, insieme all'Avvocato Emanuele Occhipinti, rappresentano la ESMO SRL che co-organizzano e rappresentano la Prima in Italia. Un grande successo di numeri e partecipazione, tanto che il Fondo Nazionale del Kuwait sta valutando quali possano essere gli investimenti da realizzare direttamente con le aziende italiane. Si ipotizza la delocalizzazione e l'apertura di succursali già per circa 15 aziende partecipanti, attraverso finanziamenti diretti del Kuwait. "La ESMO ringrazia ancora una volta Salem al Sheraian ed H. H. Fahad Khaled Fahad Al Ahmed Al Sabah per essere stati sempre al nostro fianco dimostrandoci continuamente la loro amicizia e realizzando insieme a noi una vera e propria mission impossible", commenta a caldo Alberto Paravia. "Questo evento, prosegue Paravia, rappresenta il primo di una lunga serie, ed infatti come co-organizzatori siamo già al lavoro per organizzare il prossimo Kuwait-Italy Expo nel 2021".



## SUCCESSO PER LA PRIMA EDIZIONE DI EXPO KUWAIT-ITALY

11/02/2020 - 15:44 da Redazione

KUWAIT CITY\ aise\ - Si è concluso lo scorso fine settimana la prima edizione dell'Expo Kuwait-Italy 2020, alla quale hanno partecipato più di 80 aziende italiane rappresentanti le eccellenze nei vari settori alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia.

Alcuni numeri di questa prima edizione dell'Expo: 5.000 i visitatori, composti in buona parte da investitori kuwaitiani; 85% delle aziende partecipanti ha concluso accordi commerciali.

L'iniziativa si è svolta grazie al patrocinio del Fondo Nazionale del Kuwait, dell'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait e dell'Ambasciata d'Italia in Kuwait, ed è stato organizzato dalla Prima Company, rappresentata da Salem Al Sheraian e da Alberto Paravia che, insieme all'Avvocato Emanuele Occhipinti, rappresentano la ESMO SRL che co-organizzano e rappresentano la Prima in Italia.

Un grande successo di numeri e partecipazione, tanto che il Fondo Nazionale del Kuwait sta valutando quali possano essere gli investimenti da realizzare direttamente con le aziende italiane. Si ipotizza la delocalizzazione e l'apertura di succursali già per circa 15 aziende partecipanti, attraverso finanziamenti diretti del Kuwait.

"La ESMO ringrazia ancora una volta Salem al Sheraian ed H. H. Fahad Khaled Fahad Al Ahmed Al Sabah per essere stati sempre al nostro fianco dimostrandoci continuamente la loro amicizia e realizzando insieme a noi una vera e propria mission impossible - commenta Alberto Paravia -. Questo evento, prosegue Paravia, rappresenta il primo di una lunga serie, ed infatti come co-organizzatori siamo già al lavoro per organizzare il prossimo Kuwait-Italy Expo nel 2021". (aise)



## KUWAIT | SUCCESSO PER LA PRIMA EDIZIONE DELL'EXPO A KUWAIT CITY. 5.000 VISITATORI PER LE 80 AZIENDE ITALIANE PARTECIPANTI

11 Febbraio 2020 da Redazione

Kuwait City, 10 febbraio 2020 – Si è concluso lo scorso fine settimana la prima edizione dell'Expo Kuwait-Italy 2020, alla quale hanno partecipato più di 80 aziende italiane rappresentanti le eccellenze nei vari settori alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia.

Alcuni numeri di questa prima edizione dell'Expo: 5.000 sono stati i visitatori, composti in buona parte da investitori kuwaitiani; l'85% delle aziende partecipanti ha concluso accordi commerciali.

L'iniziativa si è svolta grazie al patrocinio del Fondo Nazionale del Kuwait, dell'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait e dell'Ambasciata d'Italia in Kuwait, ed è stato organizzato dalla Prima Company, rappresentata da Salem Al Sheraian e dal Dott. Alberto Paravia che, insieme all'Avvocato Emanuele Occhipinti, rappresentano la ESMO SRL che co-organizzano e rappresentano la Prima in Italia.

Un grande successo di numeri e partecipazione, tanto che il Fondo Nazionale del Kuwait sta valutando quali possano essere gli investimenti da realizzare direttamente con le aziende italiane. Si ipotizza la delocalizzazione e l'apertura di succursali già per circa 15 aziende partecipanti, attraverso finanziamenti diretti del Kuwait.

“La ESMO ringrazia ancora una volta Salem al Sheraian ed H. H. Fahad Khaled Fahad Al Ahmed Al Sabah per essere stati sempre al nostro fianco dimostrandoci continuamente la loro amicizia e realizzando insieme a noi una vera e propria mission impossible”, commenta a caldo Alberto Paravia. “Questo evento, prosegue Paravia, rappresenta il primo di una lunga serie, ed infatti come co-organizzatori siamo già al lavoro per organizzare il prossimo Kuwait-Italy Expo nel 2021”.

**News aggregator di geopolitica ed economia internazionale**



## **ECONOMIA, GOLFO PERSICO. EXPO KUWAIT-ITALY 2020, 5.000 VISITATORI PER LE OTTANTA IMPRESE ITALIANE PARTECIPANTI**

Successo per la prima edizione della manifestazione dedicata alle relazioni commerciali bilaterali al di fuori del settore delle materie prime energetiche. Un evento organizzato dalla Prima Company che ha avuto luogo grazie al patrocinio dal Fondo Nazionale del Kuwait, dell'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait e dell'Ambasciata d'Italia a Kuwait City

11 Febbraio 2020 da Redazione

Si è concluso lo scorso fine settimana la prima edizione dell'Expo Kuwait-Italy 2020, alla quale hanno partecipato più di ottanta imprese italiane che hanno rappresentato le eccellenze nei vari settori del Made in Italy, quali alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia.

Le cifre di questa prima edizione sono le seguenti: 5.000 visitatori, in massima parte investitori locali e 85% delle aziende partecipanti che ha concluso accordi commerciali in Kuwait.

L'iniziativa ha avuto luogo grazie al patrocinio fornito dal Fondo Nazionale del Kuwait, dall'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait e dall'Ambasciata d'Italia in Kuwait.

Un evento organizzato dalla Prima Company, rappresentata nell'emirato del Golfo Persico da Salem al-Sheraian e da Alberto Paravia, che assieme all'avvocato Emanuele Occhipinti rappresentano la Esmo s.r.l..

Dunque un grande successo di numeri e partecipazione, tanto che il Fondo Nazionale del Kuwait sta valutando i possibili investimenti da realizzare direttamente con le imprese italiane.

Viene ipotizzata la delocalizzazione e l'apertura di succursali già per circa quindici aziende partecipanti, un'attività che verrebbe resa possibile dai finanziamenti diretti del Kuwait.

«La Esmo ringrazia ancora una volta Salem al-Sheraian ed H. H. Fahad Khaled Fahad al-Ahmed al-Sabah per essere stati sempre al nostro fianco dimostrandoci continuamente la loro amicizia e realizzando insieme a noi una vera e propria mission impossible», ha al riguardo commentato Alberto Paravia.

«Questo evento – ha poi aggiunto lo stesso Paravia – rappresenta il primo di una lunga serie, infatti come co-organizzatori siamo già al lavoro per organizzare il prossimo Kuwait-Italy Expo nel 2021».



## SUCCESSO PER LA PRIMA EDIZIONE DI EXPO KUWAIT-ITALY: 5MILA VISITATORI PER LE 80 AZIENDE ITALIANE PARTECIPANTI

Un grande successo di numeri e partecipazione, tanto che il Fondo Nazionale del Kuwait sta valutando quali possano essere gli investimenti da realizzare direttamente con le aziende italiane

11 Febbraio 2020 da Redazione

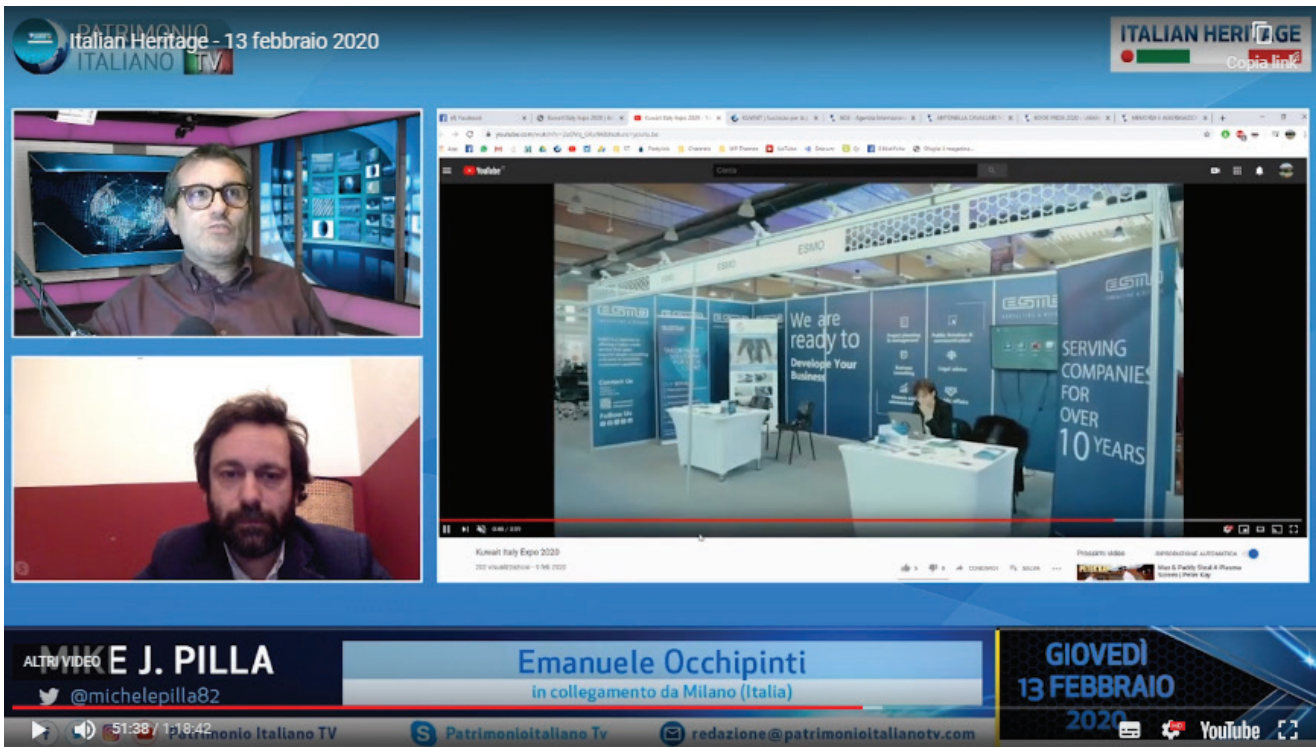
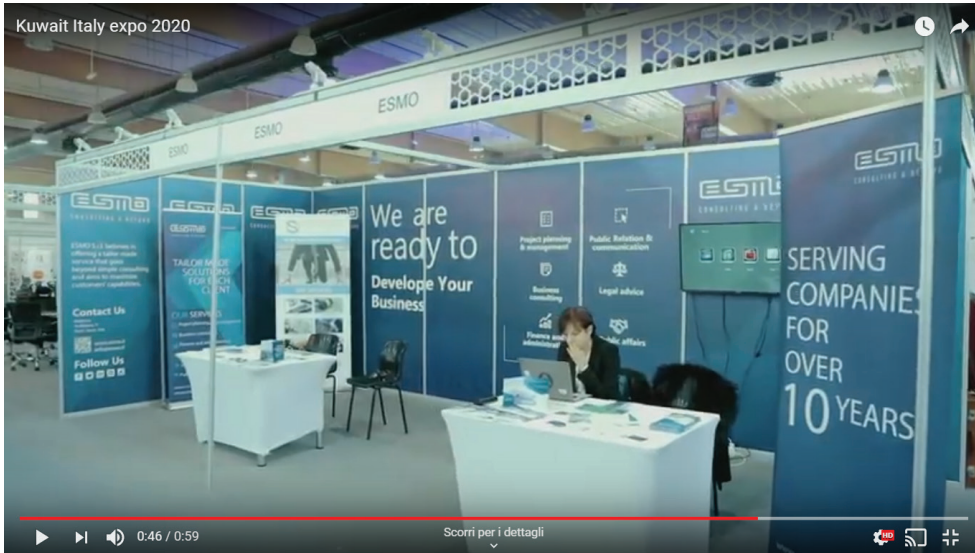
Si è concluso lo scorso fine settimana la prima edizione dell'Expo Kuwait-Italy 2020, alla quale hanno partecipato più di 80 aziende italiane rappresentanti le eccellenze nei vari settori alimentare, lusso, abbigliamento e tecnologia. Alcuni numeri di questa prima edizione dell'Expo: 5.000 sono stati i visitatori, composti in buona parte da investitori kuwaitiani; l'85% delle aziende partecipanti ha concluso accordi commerciali.

L'iniziativa si è svolta grazie al patrocinio del Fondo Nazionale del Kuwait, dell'Autorità Nazionale per la Gioventù del Kuwait e dell'Ambasciata d'Italia in Kuwait, ed è stato organizzato dalla Prima Company, rappresentata da Salem Al Sheraian e dal Dott. Alberto Paravia che, insieme all'Avvocato Emanuele Occhipinti, rappresentano la ESMO SRL che co-organizzano e rappresentano la Prima in Italia.

Un grande successo di numeri e partecipazione, tanto che il Fondo Nazionale del Kuwait sta valutando quali possano essere gli investimenti da realizzare direttamente con le aziende italiane. Si ipotizza la delocalizzazione e l'apertura di succursali già per circa 15 aziende partecipanti, attraverso finanziamenti diretti del Kuwait

"La ESMO ringrazia ancora una volta Salem al Sheraian ed H. H. Fahad Khaled Fahad Al Ahmed Al Sabah per essere stati sempre al nostro fianco dimostrandoci continuamente la loro amicizia e realizzando insieme a noi una vera e propria mission impossible", commenta a caldo Alberto Paravia. "Questo evento, prosegue Paravia, rappresenta il primo di una lunga serie, ed infatti come co-organizzatori siamo già al lavoro per organizzare il prossimo Kuwait-Italy Expo nel 2021".





ITALIAN HERITAGE | Puntata di giovedì 13 febbraio 2020  
14 Febbraio 2020 - 48:30" da Redazione



TG COM 24 | Puntata di mercoledì 5 febbraio 2020

LO SCEICCO FAHAD KHALED AL SABAH A TGCOM24: "EXPO KUWAIT-ITALIA, OCCASIONE PER LE PMI" L'INTERVENTO IN DIRETTA DELLO SCEICCO DEL KUWAIT ALLA VIGILIA DELLA KERMESSA 2020

## RASSEGNA STAMPA:

<https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://www.consulpress.eu/kuwait-italy-2020-il-6-febbraio-al-via-lexpo/&ct=ga&cd=CAEYACoUMTc4NTk5MzYxMDg3ODQ5MDMwOTgyHGEGYmU0Yzc3OTIINjU2NmQ6Y29tOml0OkIUOkw&usg=AFQjCNGVvnQewfZN6e3baPRFmtPoLfNh8w>

<https://www.consulpress.eu/kuwait-italy-2020-il-6-febbraio-al-via-lexpo/>

<https://www.lagenziadiviaggi.it/kuwait-italy-2020-il-prim-expo-dedicato-alle-piccole-e-medie-imprese-italiane/>

<https://www.secoloditalia.it/2020/02/expo-kuwait-italia-il-made-in-italy-dal-6-febbraio-si-apre-a-nuovi-mercati/>

<https://www.agenpress.it/2020/02/03/dal-6-febbraio-al-via-lexpo-kuwait-italy-2020/>

<https://www.insidertrend.it/tag/emanuele-occhipinti/>

<https://www.giornalediplomatico.it/Le-eccellenze-del-Made-in-Italy-dal-6-febbraio-ad-Expo-Kuwait-Italy-2020.htm>

<https://www.agenpress.it/2020/02/03/dal-6-febbraio-al-via-lexpo-kuwait-italy-2020/>

<https://www.consulpress.eu/kuwait-italy-2020-il-6-febbraio-al-via-lexpo/>

[http://www.paeseitaliapress.it/news\\_11310\\_A-Expo-KuwaitItaly-2020-le-eccellenze-del-Made-in-Italy-6-8-febbraio-2020.html](http://www.paeseitaliapress.it/news_11310_A-Expo-KuwaitItaly-2020-le-eccellenze-del-Made-in-Italy-6-8-febbraio-2020.html)

<https://www.giornalediplomatico.it/Successo-per-prima-edizione-di-Expo-Kuwait-Italy-con-5000-visitatori-per-le-80-aziende-italiane.htm>

<http://www.ln-international.net/home/news/7303/grande-successo-per-la-prima-edizione-di-expo-kuwait-italy---5000-visitatori-per-le-80-aziende-italiane-partecipanti>

<https://www.primapaginanews.it/articoli/kuwait-city-in-mostra-il-meglio-del-made-in-italy-469299>

<https://www.aise.it/anno/successo-per-la-prima-edizione-di-expo-kuwaititaly-/141594/1>

<http://www.patrimonioitalianotv.com/giornale/kuwait-successo-per-la-prima-edizione-dellexpo-a-kuwait-city-5-000-visitatori-per-le-80-aziende-italiane-partecipanti/>

<https://www.insidertrend.it/2020/02/11/economia/economia-golfo-persico-expo-kuwait-italy-2020-5-000-visitatori-per-le-ottanta-imprese-italiane-partecipanti/>

<https://www.italiachiamaitalia.it/successo-per-la-prima-edizione-di-expo-kuwait-italy-5mila-visitatori-per-le-80-aziende-italiane-partecipanti/>

[http://www.patrimonioitalianotv.com/giornale/italian-heritage-puntata-di-giovedi-13-febbraio-2020/ \(dal minuto 48.30\)](http://www.patrimonioitalianotv.com/giornale/italian-heritage-puntata-di-giovedi-13-febbraio-2020/ (dal minuto 48.30))

[https://www.tgcom24.mediaset.it/2020/video/lo-sceicco-fahad-khaled-al-sabah-a-tgcom24-expo-kuwait-italia-occasione-per-le-pmi-\\_14428456.shtml](https://www.tgcom24.mediaset.it/2020/video/lo-sceicco-fahad-khaled-al-sabah-a-tgcom24-expo-kuwait-italia-occasione-per-le-pmi-_14428456.shtml)



CONSULTING & BEYOND

[www.esmo.it](http://www.esmo.it)

[info@esmo.it](mailto:info@esmo.it)

